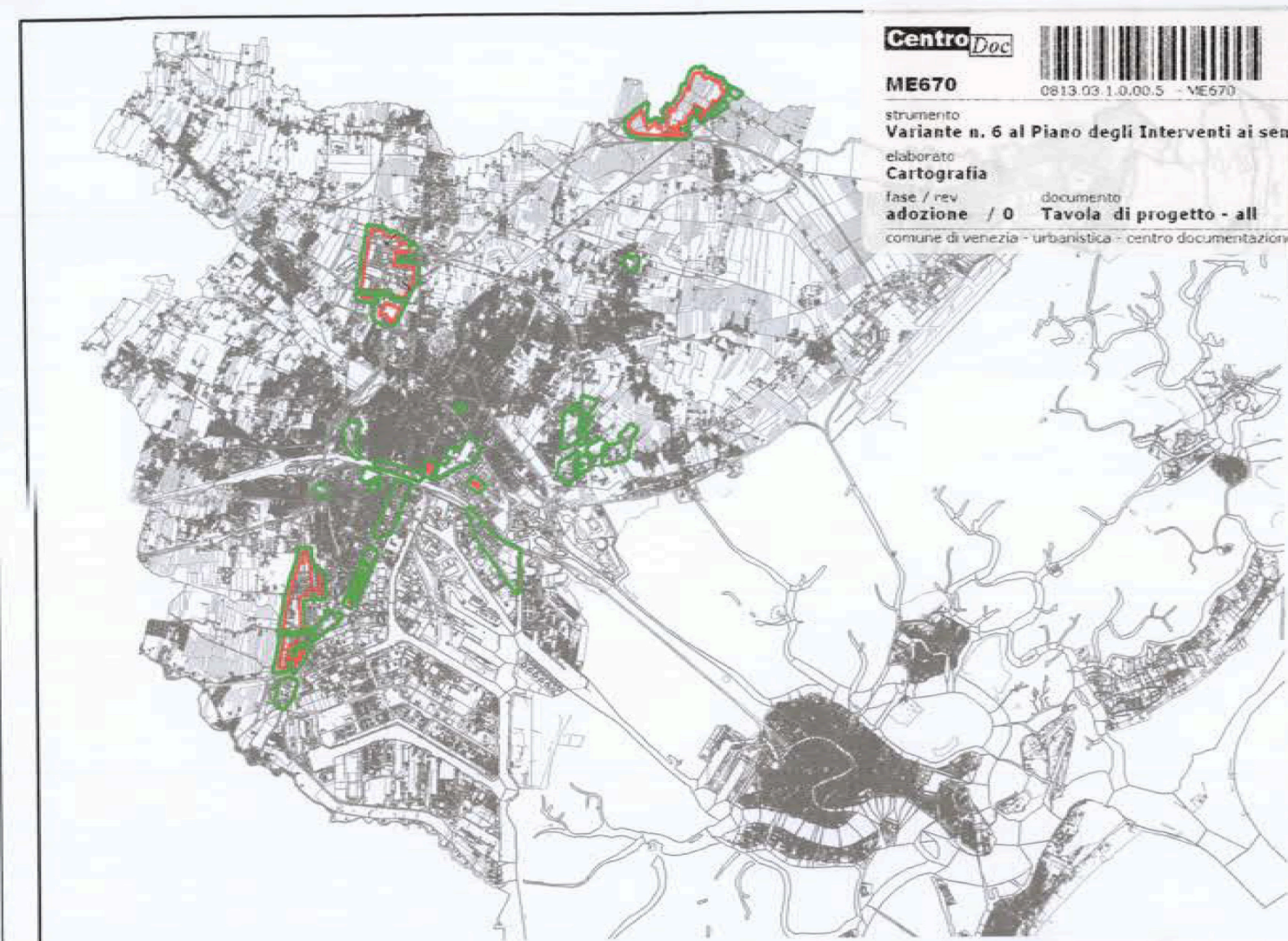




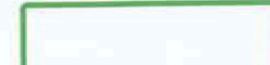
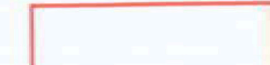

Variante n. 6 al Piano degli Interventi ai sensi dell'art. 18 della L.R. 11/2004
 per l'adeguamento degli strumenti urbanistici comunali ai criteri
 di pianificazione della L.R. 50/2012 e relativo regolamento attuativo

Individuazione aree per l'insediamento di medie,
 grandi strutture di vendita e parchi commerciali
 Tavola di PROGETTO
 (Allegato art. 80 N.T.S.A.) 1:13.000



DATA: marzo 2015 **ORIGINALE**

Gruppo di lavoro:
 Oscar Girotto - Sviluppo del Territorio
 Alessandro Martinini - Commercio e Turismo
 Luca Barison - Urbanistica Terrafema
 Stefania Battaglia - Commercio
 Giuseppe Zorzetto, Francesca Fedalto
 Roberta Albanese, Valentina Bassatto, Massimo Da Lio, Stefano Mazzariol,
 Alessandra Cattelan, Manuela Loloi, Betti Tombolato, Monica Scatto,
 Kelly Sbragia

- Legenda**
-  Centri storici
 -  Perimetro di Centro Urbano ai sensi art. 3, c.1, lett m) L.R. 50/2012.
porzione di centro abitato, individuato ai sensi dell'articolo 3, comma 1, punto 8), del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 Nuovo codice della strada, caratterizzata dal tessuto urbano consolidato, con esclusione delle zone produttive periferiche e delle zone prive di opere di urbanizzazione o di edificazione.
 -  Media Struttura di Vendita > di 1.500 mq e <= di 2.500 mq.
 -  Grande Struttura di Vendita > 2.500 mq.
 -  Parco commerciale
- L. R. 50/2012, art. 4, comma 3, per l'insediamento di medie, grandi strutture di vendita e parchi commerciali e modifica dell'art. 80 delle N.T.S.A. per la Terrafema in variante al Piano degli Interventi ai sensi dell'art. 18 della L.R. n. 11/2004

